

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
о результатах анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности и подготовки выпускников
в рамках образовательной программы
«Прикладная информатика в экономике»
по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика**

Введение

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «Прикладная информатика в экономике» по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 12 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие вопросы

1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. Сбер (1 ответ)
2. ООО «Цифровой Оператор Сириус» (1 ответ)
3. ООО Имспорт (1 ответ)
4. ООО Олимпик Сити (1 ответ)
5. И.п. Скачилов Д.И (1 ответ)
6. ООО "Система решений" (1 ответ)
7. ГБУ КК "ФИШТ" ФТ Сириус (1 ответ)
8. ООО "Свод интернешнл", г. Сочи (1 ответ)
9. ООО "Цифровой оператор Сириус", ФТ Сириус (2 ответ)
10. Образовательный фонд "Талант и успех", ФТ Сириус (1 ответ)
11. ООО "Цифровой оператор Сириус" (1 ответ)
12. МОБУ Лицей №3 (1 ответ)

Анализ ответов на вопрос об организации, которую представляет респондент, показывает большое разнообразие работодателей, сотрудничающих с образовательной программой. Можно сделать вывод о том, что образовательная программа взаимодействует с организациями различных форм собственности и масштабов, что может говорить о широком спектре возможностей для трудоустройства выпускников.

1.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общие вопросы" - анализ ответов на вопрос об организации, которую представляет респондент, показывает большое разнообразие работодателей, сотрудничающих с образовательной программой. Среди них встречаются как крупные и известные компании, такие как "Сбер", так и представители малого и среднего бизнеса, включая ООО с различными сферами деятельности (например, "Цифровой Оператор Сириус", "Имспорт", "Олимп Сити", "Система решений", "Свод интернешнл"). Также в ответах присутствуют индивидуальные предприниматели и представители государственных бюджетных учреждений, таких как ГБУ КК "ФИШТ" ФТ Сириус и МОБУ Лицей №3. Можно сделать вывод о том, что образовательная программа взаимодействует с организациями различных форм собственности и масштабов, что может говорить о широком спектре возможностей для трудоустройства выпускников. При этом несколько респондентов указали "ООО \"Цифровой оператор Сириус\"", что может свидетельствовать о наличии у образовательной программы налаженного партнерства с данной организацией.

2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

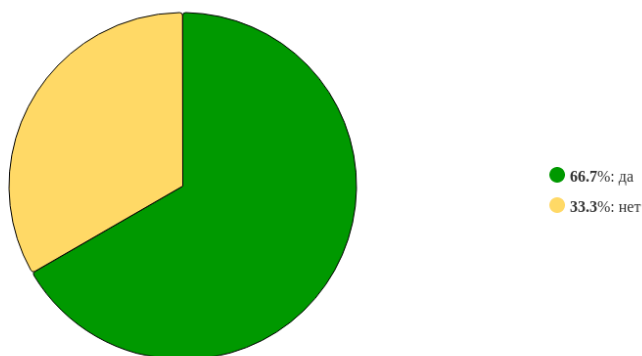


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

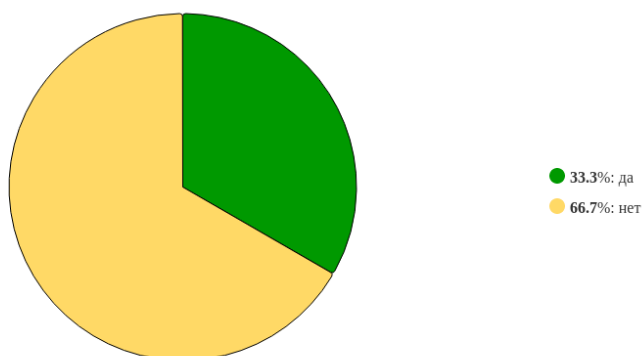


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

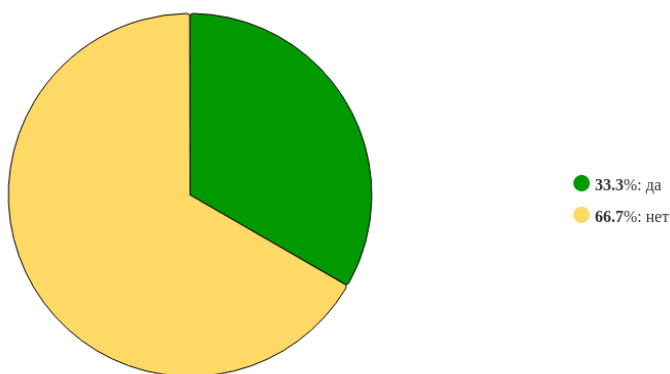


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

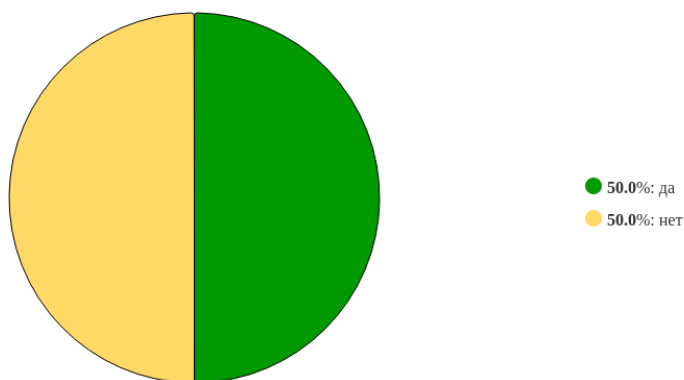


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»

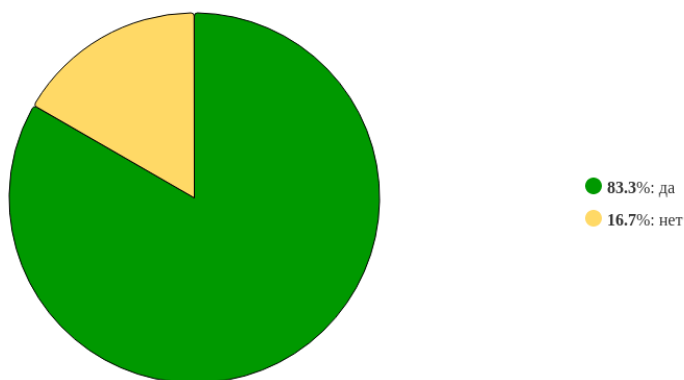


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

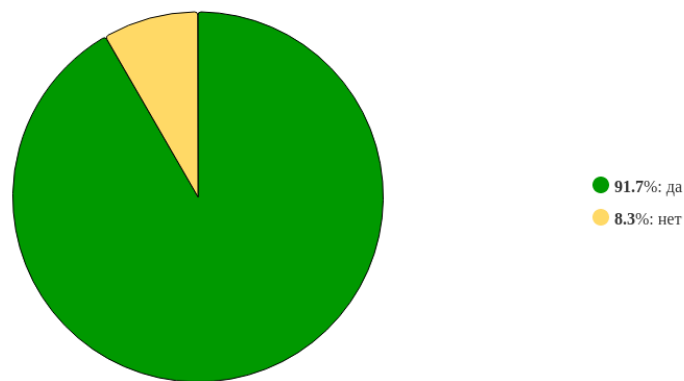


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

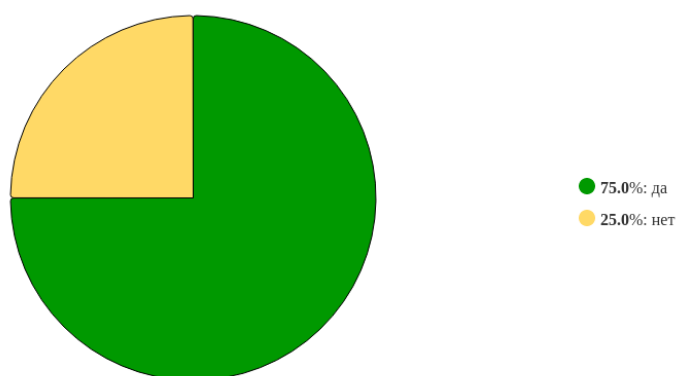


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

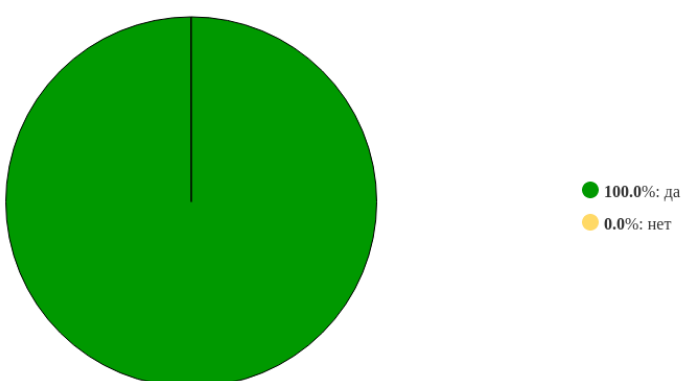


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.75.

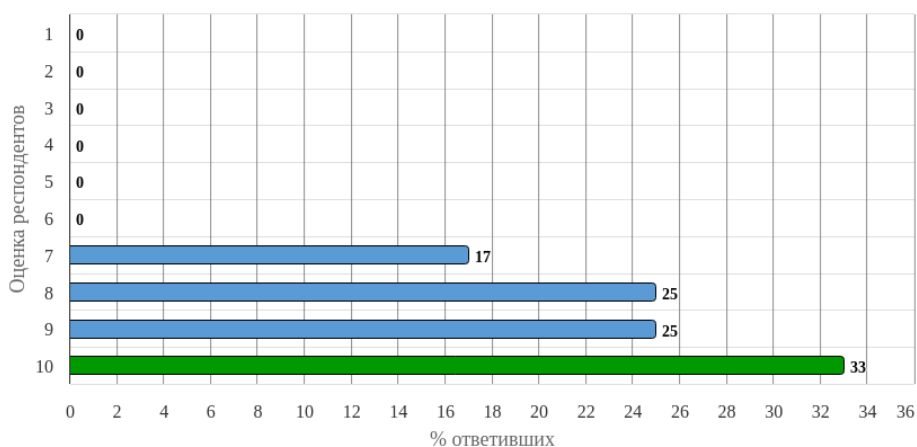


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформирования профессиональных компетенций выпускников по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.92**.

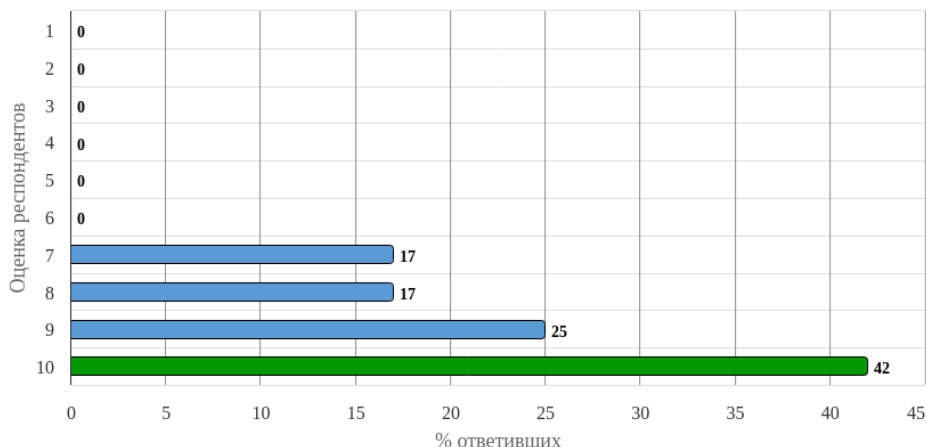


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

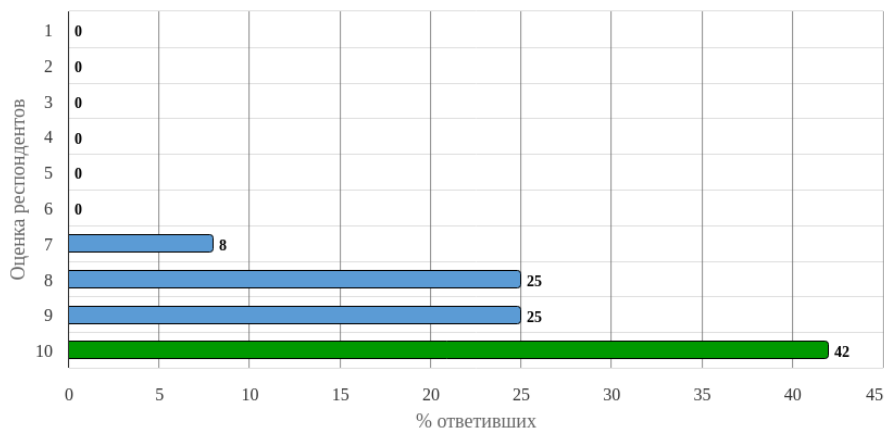


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените коммуникативные качества студентов и выпускников (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.25**.

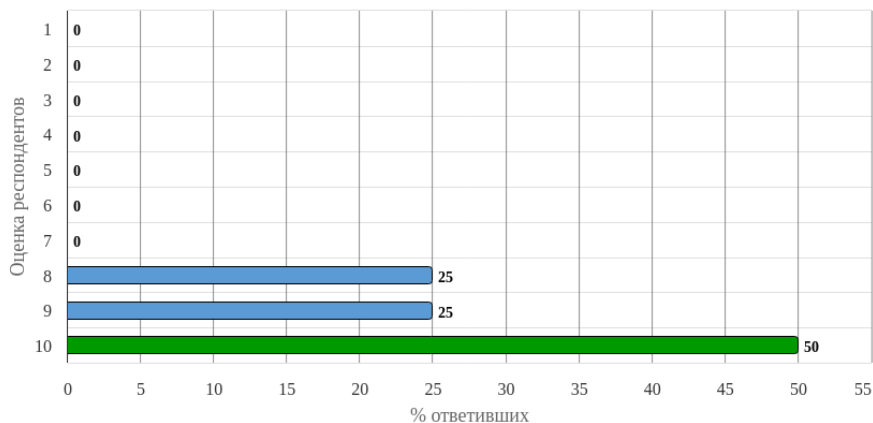


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень профессиональной мобильности студентов и выпускников (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»

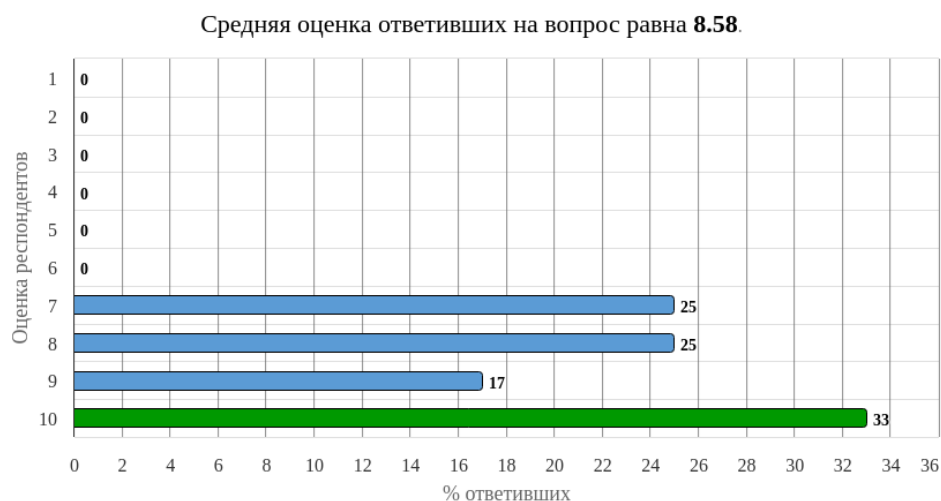


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»

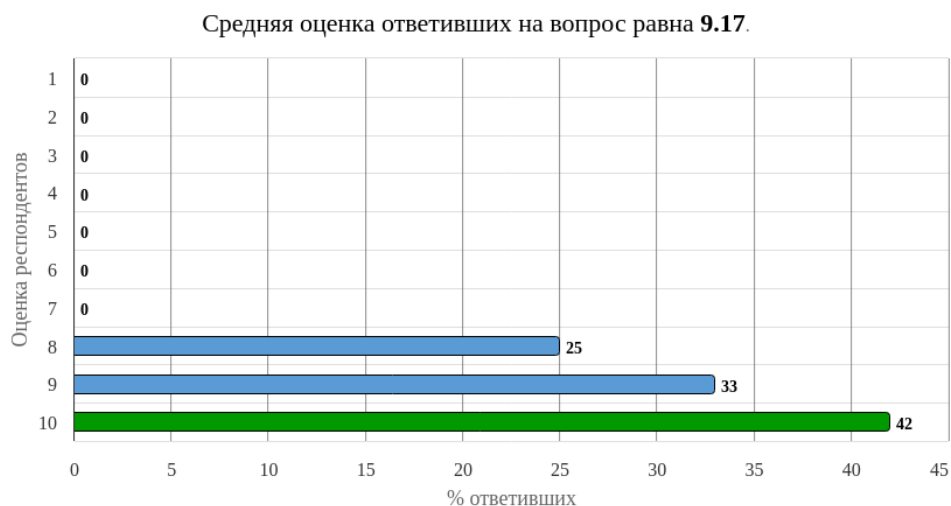


Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»

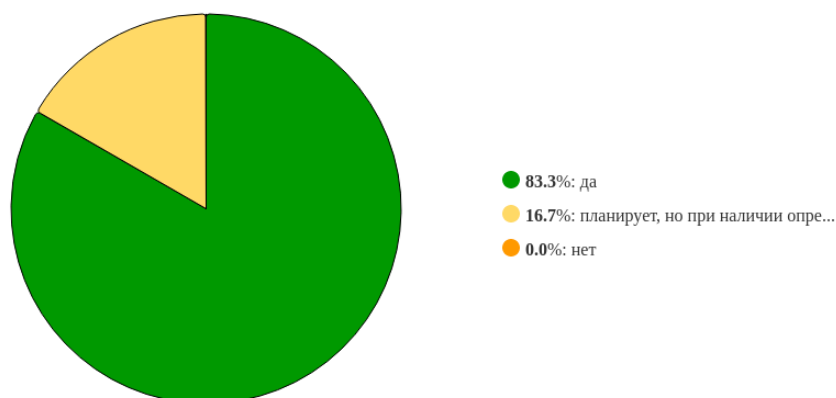


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»

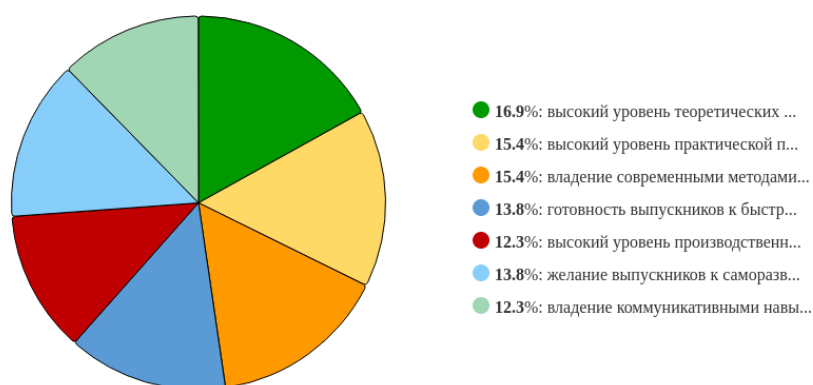


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

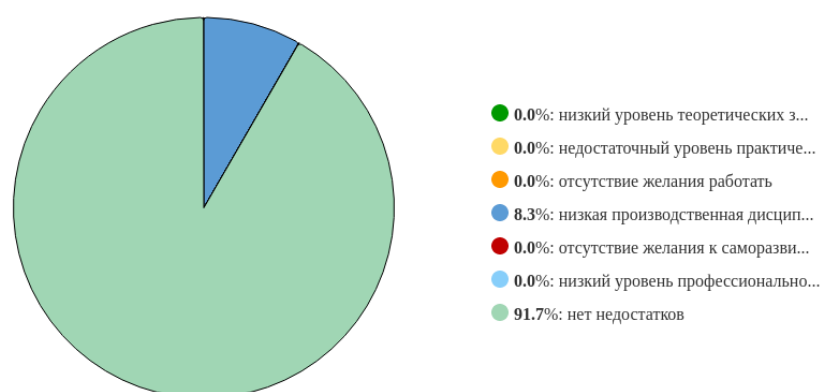


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" большинство респондентов (67%) подтверждают, что образовательная организация предоставляет им возможность оценивать содержание, организацию и качество учебного процесса в целом. Однако 33% респондентов отметили, что такой возможности у них нет. Также, большая часть респондентов (67%) не вовлечена в учебный план данной образовательной программы, и 67% не привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов. Поровну (50% на 50%) разделились ответы на вопрос о привлечении работодателей к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом 83% респондентов вовлечены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы, и 92% привлекаются к участию в государственной экзаменационной комиссии. 75% работодателей привлекаются к трудоустройству выпускников данной образовательной программы. Все респонденты удовлетворены организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы. В целом, респонденты высоко оценивают степень сформирования профессиональных компетенций выпускников (средние оценки 9 из 10 баллов), соответствие качества подготовки потребностям их организаций (средние оценки 9 из 10

баллов), коммуникативные качества обучающихся (средние оценки 9 из 10 баллов) и уровень профессиональной мобильности (средние оценки 9 из 10 баллов). Также, респонденты в основном удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся, дополнительными знаниями и умениями (средние оценки 9 из 10 баллов). Большинство организаций планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией (83%). Среди основных достоинств в подготовке выпускников отмечают высокий уровень теоретических знаний (92%), практической подготовки (83%), владение современными методами и технологиями деятельности (83%), готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях (75%), высокий уровень производственной дисциплины (67%), желание к саморазвитию и самообразованию (75%) и владение коммуникативными навыками (67%). При этом 92% респондентов не видят недостатков в подготовке выпускников.

3. Выводы и рекомендации

В целом по анкетированию можно отметить, что образовательная программа активно взаимодействует с работодателями различных уровней и форм собственности, что свидетельствует о ее востребованности и адаптации к потребностям рынка труда. Работодатели в основном удовлетворены качеством подготовки выпускников, отмечая высокий уровень теоретических знаний, практической подготовки и владение современными технологиями. Однако, есть некоторые области, требующие улучшения, такие как вовлечение работодателей в учебный процесс (учебный план, мастер-классы, выбор тематики работ). Важно усилить взаимодействие с работодателями на всех этапах обучения, чтобы обеспечить соответствие образовательной программы актуальным требованиям рынка труда. Следует расширить возможности для участия работодателей в оценке качества образовательной программы, чтобы учитывать их мнение и предложения по улучшению подготовки выпускников. Необходимо также проводить регулярный мониторинг потребностей рынка труда и корректировать образовательную программу в соответствии с изменяющимися требованиями. Важно поддерживать и развивать партнерские отношения с ключевыми работодателями, чтобы обеспечить возможности для стажировок и трудоустройства выпускников. Необходимо также информировать работодателей о возможностях участия в различных мероприятиях образовательной программы (конференции, семинары, мастер-классы), чтобы привлечь их к активному сотрудничеству. Рекомендуется разработать систему мотивации для работодателей, участвующих в образовательном процессе, чтобы стимулировать их дальнейшее взаимодействие с образовательной организацией. Важно также проводить опросы выпускников, чтобы получить обратную связь о качестве подготовки и их успешности на рынке труда. Необходимо анализировать данные опросов и использовать их для улучшения образовательной программы и повышения конкурентоспособности выпускников. В целом, необходимо стремиться к созданию эффективной системы взаимодействия между образовательной организацией и работодателями, чтобы обеспечить высокое качество подготовки кадров и их успешную интеграцию в профессиональную среду.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.